

HONGKONG POST INFRASTRUCTURE ADVERTISING MARKETING SOLUTION

香港郵政設施廣告

媒體行銷策略

EXTERNAL WALLS
戶外大型廣告牌

TAKE-ONE DISPLAYS
宣傳資料派發

Engage With
Diverse Audiences
增加受眾的參與度

DIGITAL DISPLAY
電子顯示屏

SECOND POUCH BOX
紫色補給郵箱

Expansive Coverage
覆蓋範圍廣泛

Long Viewing Time
in Close Proximity
近距離長時間觀看

CIRCULAR SERVICES
通函郵寄服務

Geographically Target Reach
對準區域性目標群

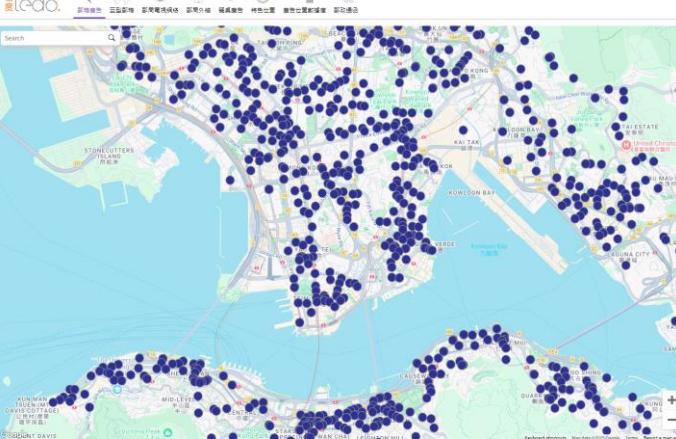
香港郵政媒體產品

種類：

- 補給郵袋櫃（紫色郵箱）-遍佈全港**18區**
- 通函郵寄 - 覆蓋全港住宅及商業單位
- 郵政設施外牆 - 高能見度 同時融入社區
- 電子展示屏 - 影片播送新渠道
- 宣傳單張派發 - 深入各個社區

補給郵袋櫃（紫色郵箱）－遍佈全港18區

超過1,700個紫色郵箱，遍佈全港18區。由住宅區到工商業區，由郊野公園到大型商場，由離島到行人專用區，以最貼地的方法，把你訊息融入社區每個角落。



通函郵寄 – 覆蓋全港住宅及商業單位

為協助營銷人員選擇合適的媒介渠道，香港郵政會定期委託市場調查公司就消費者及營銷者的相關意見進行調查。

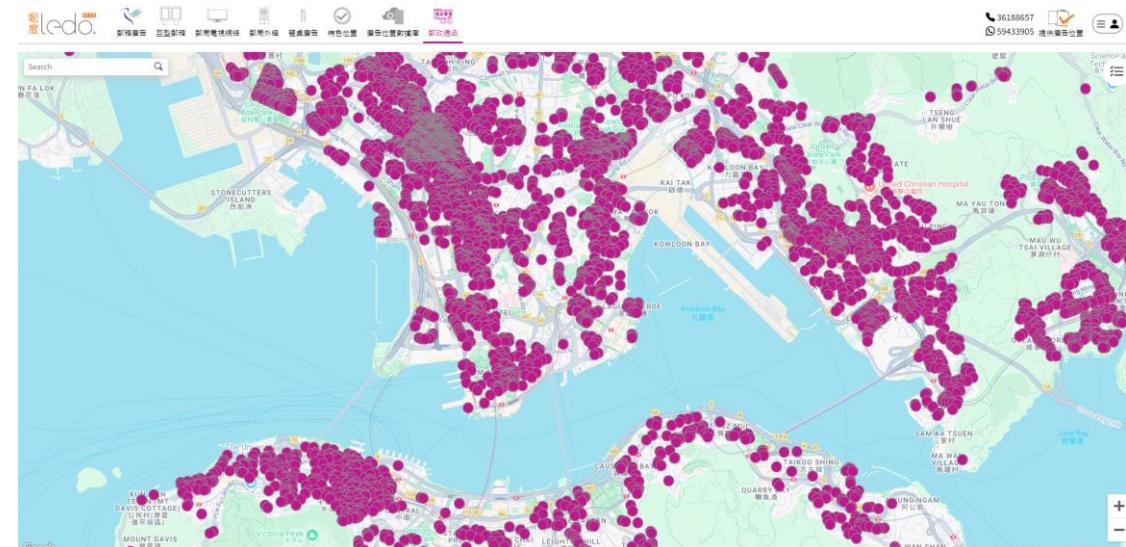
根據尼爾森調查報告「直銷函件與其他宣傳媒體比較」，調查主要結果顯示：

- 通函郵寄是可以信賴的宣傳渠道。
- 營銷者普遍認為，直銷函件在推廣上能與其他媒體互作補足，達至相輔相成的效果。
- 郵件能有效將消費者的慾望及意圖轉化成行動。

根據**TNS Research** 香港直銷函件研究報告，調查主要結果顯示：

- 郵件被消費者視為一種，接收重要的資訊、及市場推廣信息的重要的媒介渠道；其重要程度與電視、報章等大眾媒介比較，不分伯仲。

一個真正「入屋」，極具成本效益的宣傳媒體，無須印上地址，將推廣訊息精準地傳送到你的目標人群。



郵政設施外牆 - 高能見度 同時融入社區

精選的郵政局外牆廣告位置，通常位處於各區人流和車流密集的地方。

投放郵政局外牆廣告，可以為社區居民帶來震撼的視覺衝擊，有助促進訊息在社區大規模傳播，從而精準地在特定社區快速提升產品或服務的認知水平。



電子展示屏 – 影片播送新渠道

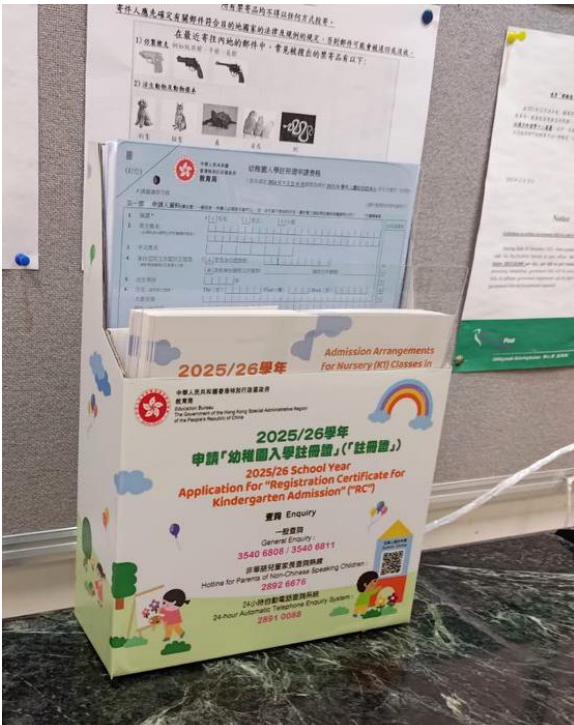
全港各區郵局設有超過 110 個 100 吋電子展示屏，吸引每位進入郵局的顧客的注意。每個地點提供多種便利服務，全年吸引大量人流。連同超過340個電子展示屏位處，包括智郵站、智郵寄和郵資標籤自動販賣機，24/7全天候運營，策略性地位於住宅區和高度密集商業區的街道。

電子展示屏網路為中小企業提供經濟的解決方案以及為傳統電視廣告提供多一個播放渠道。

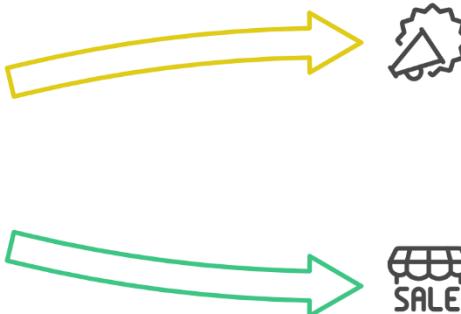


宣傳單張派發 – 深入各個社區

全港、九、新界及離島的**119**間郵政局均可設置宣傳單張派發專屬架讓宣傳單張長時間展示在社區居民前，可以大幅增加曝光率之餘，有興趣的居民更可以取走單張，產生二次曝光並增加互動機會。



投放廣告實戰分享



建立品牌

專注於長期品牌認知和忠誠度，有助於持續的商業成功。

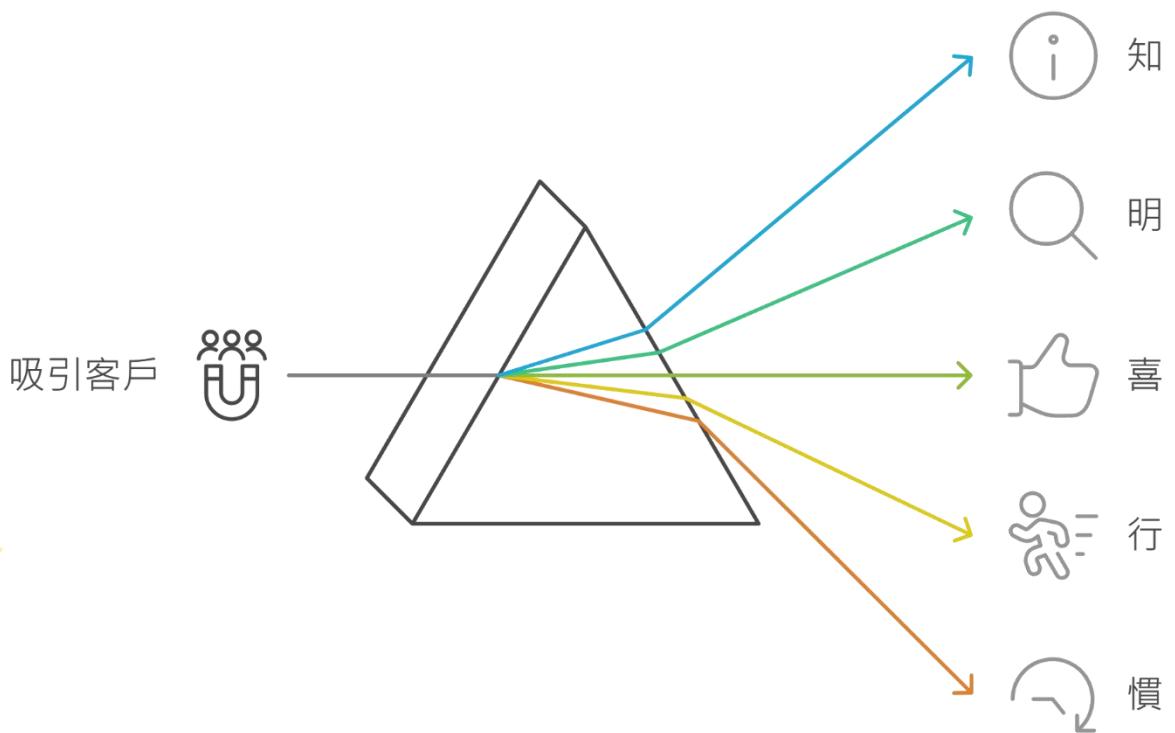
促進銷售

專注於直接銷售活動，以快速增加收入和市場份額。

投放廣告實戰分享

促進銷售五部曲: 知 明 喜 行 慣

客戶吸引力的五個步驟

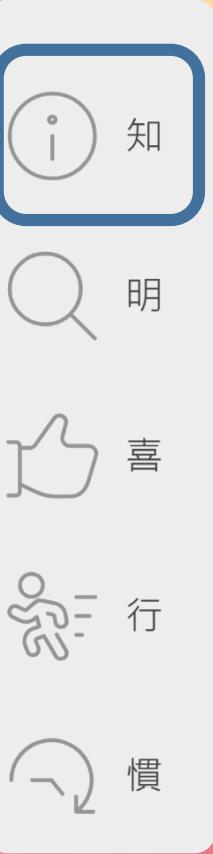


如何讓客戶知道你的產品

精準曝光

- 位置、位置、位置
- 精準觸達：選擇適合目標客戶的渠道進行推廣。

如何讓客戶知道你的產品



精準曝光

- 位置、位置、位置
 - 精準觸達：選擇適合目標客戶的渠道進行推廣。

This image is a promotional flyer for Wing On Wing On Plus' Winter Special Sale. It features a red and green color scheme with various product categories and promotional offers. Key sections include '即減優惠' (Instant Discount Offers), 'SPECIAL SALE' (with a large 'SALE' graphic), and '免責專車接送' (Free Shuttle Bus Service). The flyer also lists specific store locations and their opening hours.

讓客戶明白你的產品

突出核心價值

知

明

喜

行

慣



讓客戶喜歡你的產品

知

明

喜

行

慣

提供客戶體驗

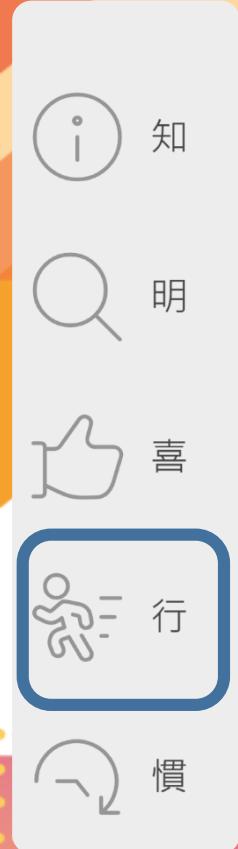
- 產品試用
- 製造反差



呢度
le do.

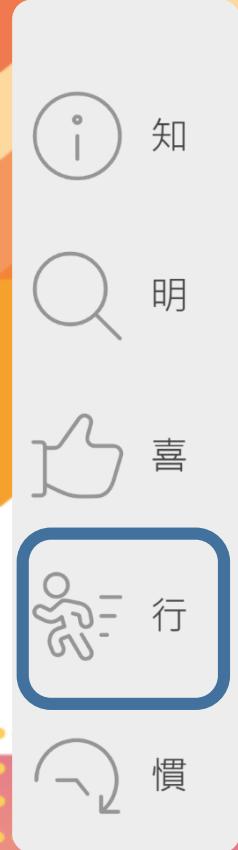
促使客戶採取購買行動

- Call to Action
- 提供折扣



促使客戶採取購買行動

- Call to Action
- 提供折扣



促使客戶採取購買行動

- Call to Action
- 提供折扣

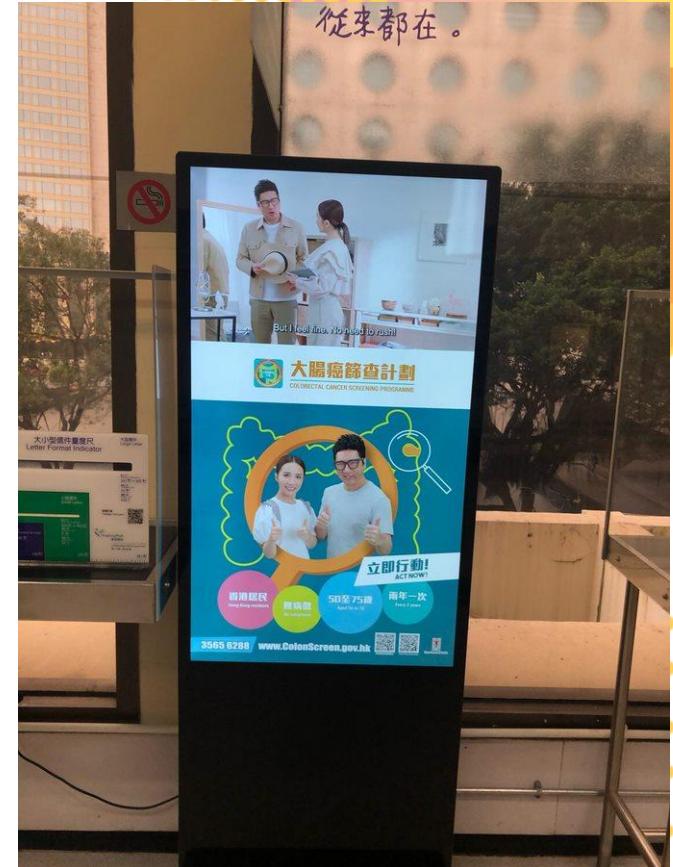
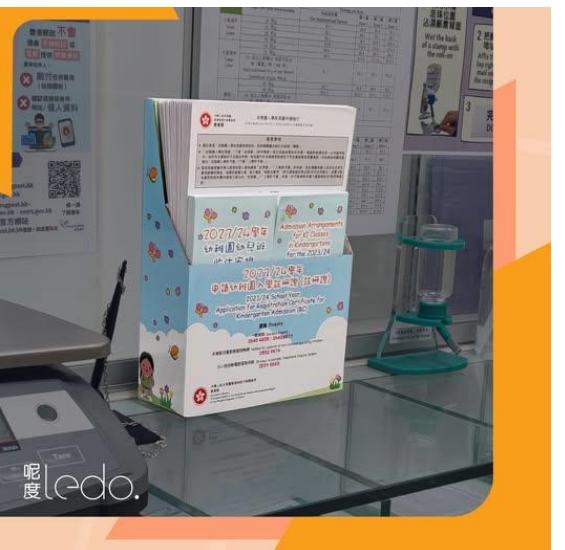


培養客戶重複購買的習慣

- 持續優化產品
- 持續曝光

i 知
Q 明
thumb 喜
person 行

habit 慣



香港郵政廣告宣傳服務



Tel : 3618 8657

Whatsapp : 5943 3905

Email : info@leleads.com